Communiqué de presse
3 avril 2001

King size, Elvis Presley
21 juin - 31 octobre
3ème exposition temporaire du Musée International des Arts Modestes inauguré le 10 novembre 2000

Avant Elvis, il n'y avait rien
John Lennon

Lorsque Elvis Presley est mort le 16 août 1977 à Graceland, la jeunesse de beaucoup de ceux qui étaient encore jeunes à cette époque s'est évanouie. Cette exposition voudrait montrer qu'il est encore vivant. Dans nos souvenirs, dans la mémoire collective, pas seulement au travers de sa voix, mais aussi au travers des milliards de représentations qui en ont fait une icône que l'on rencontre aussi bien à Memphis (Tennessee) qu'à Tel-Aviv (Israël).
Elvis Presley c'est, bien sûr, le miracle d'un petit Blanc qui chante et qui bouge comme un Noir et dont le pelvis a fait autant pour la libération des mœurs que la pilule, mais c'est aussi la démesure de l'Amérique (du temps où le monde entier croyait que l'Amérique était un rêve) ; les Cadillac qui font salon (et jacuzzi et chambre à coucher) avec leurs obus chromés (un quintal pièce) et leurs ailerons (les Cadillac ne roulent pas… elles volent), les concerts où les jeunes filles se liquéfient, les disques d'or en cascade (lorsqu'ils ne sont pas en platine), le ciel d'Hawaï, les néons de Las Vegas, le Technicolor, les blue-jeans, les blousons noirs, la queue de canard sponsorisée par Gomina, les choucroutes laquées de un mètre de haut, les chaussures en daim bleu effilées comme les flèches des cathédrales et l'irruption du corps des adolescents sur le devant de la scène.
C'est toute cette mythologie (Elvis **est** l'Amérique autant que la bannière étoilée, et la jeunesse aussi) que l'équipe du Miam met en scène pour son exposition d'été au travers des représentations populaires (Howard Finster, Johnny Ace, Kelly Laster) et savantes (Ben, Warhol, Jeffrey Vallance, Peter Blake) du King.
Pascal Saumade s'est chargé de collecter dans le Sud profond toutes les peintures produites par des grands-mères bourrées d'arthrose et des allumés de première qui multiplient les images d'Elvis comme s'il était le Christ ressuscité.
Pour couronner le tout, il ne manquera ni les *memorabilia* (pochettes collector, affiches de film) ni les *curiosa* (mugs bizarres, boîtes à musique déglinguées) ni les *paraphernalia* (bustes en coquillages, gilets patchwork) qui font les délices des fans-clubs et des amateurs d'étrange.
Un catalogue sera édité à cette occasion. Il a été confié à 4 Taxis avec des textes de Lester Bangs, Bono et Arnaud Labelle-Rojoux.
Tout au long de l'été, des animations (concerts, festival de cinéma, concours de sosies, karaokés) feront « rock and roller » Sétois et touristes.

Let's go !
One more time !
Elvis is back !
Forever young !

Contact Presse :
Claudine Colin Communication – Anne Monéger
Tél : 01 42 72 60 01, Fax : 01 42 72 50 23, mél : anne@claudinecolin.com