



MIAMI  
BEACH

MIAMI  
BEACH

MIAMI  
BEACH

2004

## *MIAM MIAM glouglou*

28 octobre 2004 - 30 janvier 2005

### Sommaire

---

- 1 > Communiqué de presse
- 2 > L'exposition
  - Les projets d'étiquettes
  - Le lit «*Croque la pomme*»
  - Les bouteilles du Mas Bernard (collection Adrien Maeght)
- 3 > Les lauréats MIAM MIAM glouglou 2004
  - Les vins
- 4 > Le MIAM
  - Présentation du musée
  - Renseignements pratiques
- 5 > Liste des visuels disponibles

***MIAM MIAM glouglou***

28 octobre 2004 – 30 janvier 2005

Le **Musée International des Arts Modestes** et la Ville de Sète se sont associés pour créer un rendez-vous annuel célébrant l'art et le vin et réunissant à la Saint Bienvenue vigneron et artistes.

Sète est depuis longtemps une véritable pépinière d'artistes. Le Languedoc-Roussillon connaît également une véritable révolution qualitative de sa viticulture. La rencontre de ces artistes et des vigneron de notre région n'est pas récente et le mariage de ces deux joyaux est une aubaine pour faire vivre la ville de Sète, dans un même message, celui de la fête de l'art et du vin.

Deux temps forts, composés d'un concours et d'une exposition, ponctuent cet événement. Chaque année un comité d'experts déguste à l'aveugle une vingtaine de cuvées venues de domaines sélectionnés par les frères Pourcel et Olivier Château (*Le Jardin des Sens*) et désigne les lauréats.

De même, un jury composé de professionnels du monde de l'art sélectionne des artistes venus de régions viticoles pour réaliser les étiquettes des crus lauréats.

**Le 28 octobre prochain**, le MIAM présentera la 2<sup>ème</sup> édition *MIAM MIAM glouglou*. A cette occasion le musée inaugurera une exposition et décernera les prix *MIAM MIAM glouglou 2004*.

**Inauguration de l'exposition – 18 heures**

L'exposition 2004 invite le public à découvrir les projets d'étiquettes conçues par les artistes sélectionnés (Annie Barrat, Lilian Bourgeat, Jean-Baptiste Bouvier, Frédéric Duprat, Emmanuel Louisgrand) et un des chefs d'œuvre de l'art populaire : *Le lit « Croque la pomme »* de Louis Gelhay.

**Remise des prix – 19 heures**

Hervé Di Rosa, Président de l'association de l'Art modeste ; François Comminhes, Maire de la Ville de Sète, Président de la communauté d'agglomération du bassin de Thau ; Jacques & Laurent Pourcel et Olivier Château du restaurant *Le Jardin des Sens* à Montpellier remettront les trophées .

**Fête du vin – à partir de 20 heures**

Le public est invité à célébrer *MIAM MIAM glouglou* en musique et autour d'un verre.

**Contact Presse**

Musée International des Arts Modestes

Tel : 04 67 18 64 02 / 04

Fax : 04 67 18 64 01

Mél : sylvie@miam.org

Composante essentielle de l'existence humaine, le vin a toujours été l'objet d'une attention particulière et d'une récurrence insistante dans les pratiques artistiques des différentes cultures. Les artistes eux-mêmes ont entretenu à toutes époques des relations privilégiées avec son univers, célébrant conjointement la bouteille et son divin breuvage, ou s'adonnant à sa représentation. Universel et propice à l'inspiration, fondamentalement lié à la création, le vin exerce une fascination qui en renouvelle sans cesse les possibilités formelles. Cette célébration emprunte des chemins multiples où arts dit «cultivés» et arts modestes, arts décoratifs et culture populaire se retrouvent pour déployer une iconographie extrêmement variée.

### L'exposition 2004

*L'exposition MIAM MIAM glouglou 2004 propose pour sa seconde « cuvée » une nouvelle plongée dans le monde divin des vins habillés par les artistes.*

> Elle nous invite ainsi à découvrir « en avant première » les projets d'étiquettes imaginés par les cinq artistes sélectionnés l'an passé : Lilian Bourgeat, Frédéric Duprat, Annie Barrat, Jean-Baptiste Bouvier, et Emmanuel Louisgrand nous entraînent tour à tour dans les domaines régionaux qui ont inspiré leur imagination : domaines de Calage Resseguier, de Roquemale, du Moulin de Lène, de l'Arjolle Zinfandel, du Silène des Peyrals.

> La collection prestigieuse d'étiquettes du Mas Bernard commandées par Adrien Maeght aux grandes figures de l'art moderne, complète cette présentation. C'est l'occasion de rendre hommage à l'enthousiasme et au rôle d'initiateur de ce grand galeriste qui est aussi un vigneron d'exception.

Enfin, nous conviant au plus doux des sommeils, l'exposition présente une pièce majeure de l'art populaire français, le fameux *Lit « croque la pomme »*, prêté par le Musée régional du cidre de Valognes.

## Annie Barrat

> Née en 1955 à Tour, vit à St Avertin <

### Biographie

Les peintures d'**Annie Barrat** procèdent d'une démarche pertinente où s'entrecroisent des réflexions sur la réalité de la représentation et le statut de la peinture.

Depuis des années, cette diplômée de l'Ecole des Beaux Arts de Paris peint sur toile qu'elle recouvre de couches de cire froide mêlée aux pigments. Sur cette peau, se dresse une imagerie abstraite faite d'un alphabet de formes géométriques et de pictogrammes. Ces images sont peintes à partir de « documents » collectés sur internet. Elles sont extraites de la réalité la plus prosaïque et matérielle (objets du quotidien, éléments d'architecture, détail d'œuvres classiques de l'histoire de l'art) et sont « épurées » au terme d'une lente opération d'élimination de tout ce qui est superficiel.

Par cette démarche Annie Barrat affirme un souci de réduire les formes à leur plus essentielle simplicité. Elle cherche, comme elle le dit elle-même, à « rendre le monde à sa dimension d'énigme, à mettre le vide au cœur de ce qui est ».

### L'étiquette

Annie Barrat a réalisé une étiquette pour la *cuvée Justine* du **Domaine du Moulin de Lène** :

*« Tout d'abord il y a eu la visite au Domaine du Moulin de Lène et la lecture de la vidéo présentant le vignoble et les vigneronns. Il y eut ensuite la lecture de « Justine ou les malheurs de la vertu » de Sade. Après un travail de décryptage et de dépouillement, j'ai décidé de garder deux éléments de représentation essentiels : le raisin et l'ange. Ce sont avant tout les emblèmes du domaine, des éléments- signes qui m'ont fait pensé à deux figures majeures de la peinture classique: Jean-Baptiste Chardin et Nicolas Poussin. Deux tableaux se sont alors imposés : « Le triomphe de Vénus » et « Thèière blanche avec raisin blanc et noir, pomme, châtaignes, couteau et bouteille ». J'ai ensuite choisi la couleur bleue, celle que j'utilise dans mes peintures, et un format carré qui au fil du temps s'est transformé en trapèze pour donner plus d'ampleur à la partie supérieure de l'étiquette. Le travail de composition s'est engagé à partir des motifs élus que j'ai réduit à des signes « vides » et planant au-dessus du texte.*

*Cette expérience a été passionnante. La peinture est un lieu d'ouverture et de croisement, d'autant plus intéressante lorsqu'elle se prolonge dans d'autres domaines culturels et sociaux ».*



## Lilian Bourgeat

> né en 1970, vit à Dijon <

### Biographie

Lilian Bourgeat est un artiste singulier dont la démarche consiste à créer des « dispositifs » signifiants et manipulables à volonté par le public. Il s'agit avant tout pour lui d'engager le spectateur à effectuer un certain nombre de gestes qui participent du jeu et de la parodie : réaliser un avion en papier et le jeter du haut d'une passerelle, froisser une feuille et la lancer dans une poubelle-panier de basket, ou encore gratter une série de monochromes gris pour faire apparaître une image licencieuse... Ces actions placent le visiteur face à ses contradictions, à ses phobies et à ses fantasmes. Il devient lui-même l'objet d'un jeu dont l'artiste a décidé les règles.

En prenant appui sur ces installations simples et absurdes, Lilian Bourgeat malmène le statut de l'œuvre d'art et interroge en souplesse le spectateur sur ses propres définitions de l'institution muséale comme sur le rapport de l'art et de l'argent.

### L'étiquette

Lilian Bourgeat s'est associé au **Domaine Calage Resseguier** pour concevoir l'étiquette de la cuvée *Rosmarinus* :

« Une unique trace de vin sur l'étiquette, cela permet de garder la couleur du vin sur l'étiquette donc de garder un rapport étroit entre le contenant et le contenu. Par un subtil changement la bande grenat a glissé et s'est transformé en trace du précieux liquide. Le rapport de couleur reste le même ce qui permet de faire le lien entre les anciennes étiquettes et les nouvelles.

Cette trace de vin est le seul dessin. Elle est soudainement mise en valeur et devient une forme ronde et un dessin précieux. Elle devient marque de fabrication et gage de qualité. Elle est assésé comme le serait un tampon officiel. Elle symbolise la trace du vin qui a été consommé et devient un cercle de mémoire et de partage. La sobriété de la forme et de la couleur annonce un bon vin qui, s'il n'est pas encore ouvert ne demande qu'à l'être ; un vin qui a une belle couleur, chargée de promesses, et que l'on a envie d'acheter et d'ouvrir. »

## Jean-Baptiste Bouvier

> Né en 1973, vit à Strasbourg <

### Biographie

Diplômé de l'Ecole Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg en 1998, **Jean-Baptiste Bouvier** est l'auteur d'une création singulière qui interroge, à travers la peinture et la sculpture, l'idée de nature et ses codes de représentation. Ses peintures, très synthétiques, se résument généralement à un dégradé de ciel limpide, un horizon dramatique aux couleurs d'encre délavées sur lequel se dressent des motifs en contre-jour. Ces images font ouvertement référence aux classiques de la peinture de paysage romantique, de Gaspar David Friedrich à John Constable auxquels elles empruntent nombre de motifs. Elles sont l'objet d'une réflexion sur le temps et se font écho d'une certaine imagerie publicitaire contemporaine.

Jean Baptiste Bouvier est l'auteur d'une commande publique pour la Ville de Rouen en juin 2004.

### L'étiquette

Jean-Baptiste Bouvier a réalisé une étiquette pour un vin de pays des côtes de Thongue du **Domaine de l'Arjolle** :



« Le vin est un produit culturel issu d'une tradition. De ce fait, il implique un ensemble d'images, de phantasmes et de clichés plus ou moins romantiques. Qu'il soit rond ou charpenté, acide ou fruité, qu'il soit de Loire, de Bourgogne ou d'Alsace, l'esthétique qu'on applique à sa présentation reste souvent très normée. Sur les étiquettes, combien de dessins de domaines aux perspectives plus ou moins habiles, de lourds liserets à l'encre dorée, de lettrages moyenâgeux et, parfois de tentatives artistiques hasardeuses. L'image que l'on donne du vin n'est sans doute pas l'image réelle. Le vin ne s'élève plus forcément dans des fûts de chêne. Les viticulteurs ne sont pas que des paysans mais aussi, au-delà de leurs qualités créatives, de véritables chefs d'entreprise, utilisant pour certains toutes les technologies améliorant leur outil de travail. Malgré cela, le vin, sublime ou infecte, garde cette dimension authentique et quasi alchimique.

Ainsi, concernant l'étiquette du domaine de l'Arjolle, dont les vins splendides n'ont d'égal que la gentillesse et l'enthousiasme de ses exploitants, j'ai préféré, bien que peintre, échapper à l'incontournable illustration. J'ai voulu m'en tenir à un travail strictement graphique. Ainsi, se côtoient bandes de couleur, typographie digitale et informations légales. La bouteille est d'une forme simple, droite, en verre clair et la capsule transparente fait apparaître le bouchon sur lequel est indiqué le nom de la cuvée, « Sans titre ».

## Frédéric Duprat

> Vit à Bordeaux <

### *Biographie*

**Frédéric Duprat** crée une œuvre dans laquelle interviennent de constants glissements entre dessin, peinture et objet. Mettant à profit d'incontestables qualités de dessinateur, cet « artiste entrepreneur » active inlassablement et non sans humour des principes artistiques qui questionnent le statut de l'image dans notre société.

Revisitant le genre noble et traditionnel du décor mural, Frédéric Duprat a créé en 2001 une société nommée FRISOU FRISOU, entité hybride située au croisement d'une agence de décoration et d'un laboratoire utopique. Dans cette petite entreprise où la commande, l'artisanat et l'économie se retrouvent intimement mêlés, il conçoit et produit des œuvres pour des commanditaires privés ou publics. En l'espace de trois ans, FRISOU FRISOU a ainsi réalisé, le plus souvent associé à des équipes architecturales, un ensemble de fresques monumentales (Grand café de l'Orient à Libourne, crèche de Bordeaux, maison d'accueil de Mérignac), des décors dans des appartements privés ainsi qu'une installation impressionnante pour le hall d'entrée du Centre Dramatique National de Bordeaux.

De ses dessins à ses interventions murales, Frédéric Duprat ne cesse d'explorer la réalité pour la reconstruire de manière ludique .

### *L'étiquette*

Le projet conçu par Frédéric Duprat et FRISOU FRISOU pour l'étiquettes du **Domaine de Roquemale** s'est imposée au terme d'un cheminement ludique visant à jouer, pour chaque proposition, avec la forme de l'étiquette sur la bouteille.

De l'habillage en forme de « marcel », clin d'œil au passage des générations, jusqu'à l'évocation d'une piste de spectacle éclairant en trompe l'œil l'intérieur de la bouteille, circule l'idée d'une théâtralisation de l'objet, d'une « mise en scène » du divin liquide. Le haut de la bouteille devient par le dessin sur l'étiquette une lampe torche qui éclaire en bas une petite estrade ronde présentant les caractéristiques du vin. La lumière devient ici un élément de vocabulaire que l'artiste utilise pour questionner l'idée sous jacente d'ivresse et la relation qui existe entre le contenant et le contenu.





## Emmanuel Louisgrand

> Né à Lyon en 1969, vit à Saint Etienne <

### Biographie

Le jardin est au cœur de l'activité d'**Emmanuel Louisgrand**, comme cadre de travail tout d'abord lorsqu'il investit l'espace public, et comme écosystème lorsqu'il utilise l'élément végétal en tant que matériau vivant. Ses interventions se situent le plus souvent dans des jardins urbains, ou dans des lieux de culture communautaires ce qui donne à ses recherches une dimension sociale essentielle.

En 1992, alors jeune diplômé de l'Ecole Nationale des Beaux arts de Lyon, il prend pour espace d'atelier une parcelle de jardin ouvrier à Saint Etienne où il mêle le végétal à des structures architecturales. Dès lors, associant les compétences du paysagiste, du cultivateur attentionné et de l'artiste, il transforme des lieux en œuvres, travaillant essentiellement autour de l'idée de passage du jardin de jardinier au jardin d'art.

Que ce soit avec *Le jardin de découverte de la Maison du Parc* à Pélussin (2001), *L'allégorie du jardin à la française*, développé pour le Centre d'Art Contemporain d'Istres (2001-2002), ou encore *L'îlot d'Amaranthes* de Lyon (2003), les réalisations d'Emmanuel Louisgrand se situent le plus souvent à l'interface de la ville et de la campagne, de l'espace privé et de l'espace public. Toujours en devenir, ses œuvres invitent le visiteur à assister à la croissance programmée d'un milieu naturel qui se développe au jour le jour.

### L'étiquette

Emmanuel Louisgrand a conçu un projet d'étiquette pour le **Domaine Silène des Peyrals**.

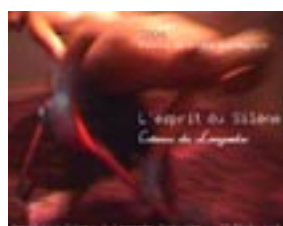
«Mon emploi de décuveur dans une cave beaujolaise depuis une quinzaine d'années m'a permis de constituer une banque de données iconographique (photo, dessin, video).

C'est dans ces mémoires et ce vécu que j'ai puisé la source de mon inspiration pour le projet de création d'étiquette de vin.

Je veux attirer l'attention sur l'activité du décuveur - celui qui sort le raisin de la cuve au moyen d'une fourche- . Ce travail, vu sous un autre angle, devient une sorte de chorégraphie qui se définit à l'intérieur même de la cuve.

L'étiquette sera probablement construite sur la base d'une image vidéo.

Par ailleurs la cueillette d'un bouquet d'herbes et de fleurs sauvages dans la vigne en juin dernier lors de mon passage à Saint Paul de Mauchiens au domaine Silène des Peyrals, est une autre piste de travail pour traduire le vin sous l'angle du végétal et du vivant».



*Le lit « croque la pomme »*

Louis Gelhays

Musée Régional du Cidre, Valognes



Peut-être inspiré par Diogène, le philosophe grec qui vivait dans un tonneau, Louis Gelhay, couvreur de son état près de Caen, entreprit à sa retraite de fabriquer son lit dans une « tonne » de 4000 litres datant de 1831.

Le lit façonné, il sculpta toutes les surfaces au trait de scènes bibliques : la création du monde, Adam et Eve et le pêché originel... De toute évidence, il s'inspira pour ses décorations de sources formelles hétérogènes parmi lesquelles on distingue des références aux représentations de l'Égypte ancienne. De même, cette œuvre ressemble étrangement aux sculptures en méplat sculptées par Paul Gauguin aux Iles Marquises, en 1901, sur les panneaux de la case d'Hivoa. La propre créativité et l'esprit coquin de Louis Gelhay firent le reste. Ainsi, il avait imaginé une savante installation faite d'une planchette coulissante sous le sommier où il dissimulait une bouteille de cassis à l'eau de vie. Une série de petites tasses en terre étaient



accrochées au lit. Pour les visiteuses, il leur faisait lever la quenelle et la liqueur coulait d'une partie de l'anatomie des personnages.

Jusqu'à sa disparition en 1987 à 75 ans, Louis Gelhay dormi toutes les nuits dans son tonneau qui était devenu la curiosité du village.

*Le lit « croque la pomme » est entré au Musée du Cidre en 1990.*



## L'exposition - Les bouteilles du Mas Bernard

### Les étiquettes du Mas Bernard Collection Adrien Maeght

Beaucoup plus récente que le vin, puisqu'elle s'impose au milieu du 18<sup>ème</sup> siècle, l'étiquette est vite devenue un des supports emblématiques du précieux liquide. Au 20<sup>ème</sup> siècle, grâce à l'initiative éclairée de quelques mécènes, collectionneurs ou exploitants, au premier rang desquels figure Adrien Maeght, l'étiquette s'offre comme un nouvel espace de création pour les artistes.

L'histoire débute en 1924 avec le Château Mouton-Rothschild, premier cru à être habillé par un artiste. Reprenant l'idée géniale du Baron de Rothschild en 1958, Adrien Maeght fait dessiner chaque année une œuvre originale pour l'étiquette du vin qu'il produit au Mas Bernard à Saint Paul de Vence. C'est autour de ce village et à proximité de la Fondation Marguerite et Aimé Maeght dont il est le président qu'Adrien Maeght, galeriste à Paris, a replanté quatre hectares de cépages locaux et traditionnels : rolle et clairette de Nice pour le blanc, braquet, folle noire, mourvèdre et syrah pour le rouge et le rosé. Cultivées, vendangées et élevées à l'ancienne, les vignes du Mas Bernard produisent un vin naturel, léger et fruité. La production totale n'est que de 10 000 bouteilles.

L'approche de l'artiste est à chaque fois particulièrement libre, dans le sens où il peut utiliser toute la surface de l'étiquette pour habiller la bouteille de ce vin classé en Vin de Pays des Alpes-Maritimes. Lithographiées dans l'imprimerie de sa galerie d'art, Adrien Maeght destine ces bouteilles originales avant tout à ses amis. Il ne s'agit pas de reproduction d'une œuvre mais bien d'étiquettes spécialement réalisées pour le Mas Bernard. Georges Braque, Saul Steinberg, Joan Miro, Aki Kuroda, Gérard Gasiorowski, Eduardo Arroyo, Folon, Wolinski font partie des artistes qui ont créé ces étiquettes, toutes réalisées en lithographie originale.



SCEA Château de la Négly



11560 FLEURY D'AUDE

## *La Brise Marine 2003*

A.O.C. Coteaux du Languedoc blanc

TERROIR : sol limoneux, sableux du miocène, avec une présence d'argile situé face à la mer.

ASSEMBLAGE : 70% Bourboulenc- 10% Marsanne-20% Roussanne

VINIFICATION : Pressurage pneumatique, débouillage à froid, fermentation alcoolique thermorégulée.

La Marsanne et la roussanne sont vinifiées en barrique.

ELEVAGE : en cuve sur lies fines pendant 6 mois.

DEGUSTATION : Robe brillante. Le nez associe des arômes de poires, de pêches blanches, avec des notes d'amandes fraîches. La bouche vive se révèle puissante et généreuse. Une note minérale accentue sa complexité.

Idéal pour la gastronomie.



A.O.C Faugères rouge

Terroir : Schistes

Altitude : 150 à 350 mètres

Superficie : 7 ha

Production : 25 000 bouteilles

Cépages : 70% Syrah

15% Grenache

10% Mourvèdre

5% Carignan

Vinification : vendanges manuelles en caisses, tri des grappes à l'arrivée à la cave, puis égrappage. Pendant toute la durée de cuvaison (30-40 jours), des opérations quotidiennes sont réalisées : remontages avec ou sans aération, pigeages. La température est maintenue entre 27 et 30°C.

Elevage : en barriques de 225, 300, 400 litres et demi-muids pendant 12 mois minimum.

Dégustation : Quelques parcelles choisies nous donnent ce vin complexe, velouté, dominé par les fruits cuits, le chocolat et le thym. Cistus est intense, concentré, mais ses tannins sont fondus.

Evolution : A boire dans les 8-10 ans en fonction des millésimes! Il peut s'apprécier dès maintenant pour ceux qui aiment les tannins bien présents, il sera assoupli dans 2 ou 3 ans, et plus si vous avez la patience.

Gastronomie : Le Cistus s'apprécie avec du canard, des viandes marinées, des fromages gouteux.

**V de VIRANEL**  
**CRU AOC St CHINIAN**

**Millésime 2001**

**NATURE DU SOL**

Argilo-calcaire

**CLIMAT**

Méditerranéen

**EXPOSITION**

Sud

**CEPAGES**

Syrah 80%

Carignan 20%

Rendement 35 hl/ha

**VINIFICATION**

Traditionnelle avec longue macération pour la Syrah.

Macération carbonique pour le Carignan.

**ELEVAGE**

100% en cuves traditionnelles.



**LE MOT DE L'ENOLOGUE**

Robe noire, sombre.

Dès sa mise en bouche, ce vin libère des arômes de fruits rouges surmûris, (cassis, mûres) complexés par des plantes de garrigue.

La bouche est soyeuse, marquée par des tanins puissants, veloutés.

L'explosion des saveurs est dominée par la réglisse, la violette avec des touches de clou de girofle.



**Le Musée International des Arts Modestes** n'est pas un musée comme les autres. Lieu de création et d'exposition, « laboratoire » ouvert au regard des artistes et à leurs collections les plus surprenantes, ce musée atypique donne une place de choix aux objets modestes - objets de plaisir esthétique extraits du quotidien - à travers leur collection et leur mise en scène par les artistes d'aujourd'hui.

Aménagé par l'architecte Patrick Bouchain et inauguré en 2000, le MIAM abrite **les collections** de ses deux fondateurs, **Hervé Di Rosa** et **Bernard Belluc**. Ce fonds est constitué de milliers d'objets emblématiques de l'art modeste, objets aimés et collectionnés, manufacturés ou artisanaux. Ce sont pour l'essentiel des jouets, des figurines, des gadgets et toutes sortes de « bibelots » récoltés aux puces ou dans quelques arrières boutiques. Présentés dans des caravanes (Hervé Di Rosa) et des vitrines thématiques (Bernard Belluc), ces objets participent de « l'archéologie de l'enfance » et nous touchent par leur force visuelle. Souvent clinquants et bariolés, ils proviennent des périphéries de l'art brut, de l'art naïf ou de l'art populaire et forment un trésor apte à lancer à grande vitesse la locomotive de l'émerveillement.



Dans le cadre de **la commande publique**, un ensemble de créations ont été réalisées au MIAM : les sculptures de Théodores et Cilixte Dakgopan, la maquette futuriste de Bodys Isek Kingelez, la musique de Pascal Comelade & le Général Alcazar et enfin, les recettes modestes des frères Pourcel.

Si le MIAM bouscule volontairement les canons esthétiques en cours, il n'en demeure pas moins ouvert à tous les échanges. Des dialogues entre des secteurs que l'on considère à priori comme étrangers les uns aux autres sont régulièrement entamés lors des expositions temporaires et des événements qui rythment l'existence du musée.



## **MIAM**

23 quai Maréchal de Lattre de Tassigny  
34200 Sète

tél. : 04 67 18 64 00  
fax : 04 67 18 64 01  
mél : [miam@ville-sete.fr](mailto:miam@ville-sete.fr)

## **Association de l'Art modeste**

tél. : 04 67 18 64 02 /04  
fax : 04 67 18 64 01  
mél : [miam@miam.org](mailto:miam@miam.org)

## **Horaires d'ouverture**

### **septembre à juin**

tous les jours sauf le mardi et jours fériés  
de 10h à 12h et de 14h à 18h

### **juillet – août**

tous les jours  
de 10h à 12h et de 14h à 18h

### **visites guidées sur rendez-vous**

Service éducatif et culturel  
renseignements : 04 67 18 64 02

## **Droits d'entrée**

Adultes : 5 €  
10-18 ans, étudiants : 1,50 €  
1<sup>er</sup> dimanche du mois, Moins de 10 ans :  
Gratuit  
Groupes scolaires : 1,50 €  
Groupes de plus de 10 personnes : 2,50 €

## **Les partenaires**

### **Ville de Sète**

François Commeinhes, Maire, Président de la Communauté d'Agglomération du Bassin de Thau

Robert Albiol, maire-adjoint, délégué à la Culture et à l'Enseignement

Simone Colombier, conseillère municipale en charge des Arts plastiques

### **Le Ministère de la Culture et de la Communication**

La Délégation aux arts plastiques

La Drac Languedoc-Roussillon



ville de **sète**





Liste des visuels disponibles au service presse



1



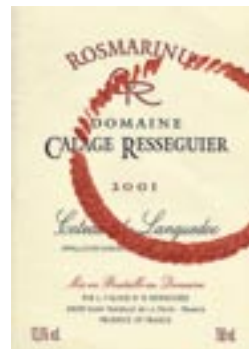
2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

1 < Annie Barrat / Domaine du Moulin de Lène ; 2 < Jean-Baptiste Bouvier / Domaine de l'Arjolle ; 3 < Frédéric Duprat / Domaine de Roquemale ; 4 < Emmanuel Louisgrand / Domaine Silène des Peyrals ; 5 < Lilian Bourgeat / Domaine Calage Resseguiet ; 6 < Louis Gelhays, Lit «croque la pomme», Musée Régional du Cidre, Valognes ; 7 < Louis Gelhays, Lit «croque la pomme», Musée Régional du Cidre, Valognes, détail ; 8 < Louis Gelhays, Lit «croque la pomme», Musée Régional du Cidre, Valognes, détail ; 9 < Georges Braque / Mas Bernard, collection Adrien Maeght ; 10 < Marco Del Re / Mas Bernard, collection Adrien Maeght ; 11 < Aki Kuroda / Mas Bernard, collection Adrien Maeght ; 12 < Hervé Di Rosa, affiche MIAM MIAM glouglou 2004 .